

Från baksidestexten:

Lean Product Development (LPD) kallas den metod att utveckla nya bilar som man från väst har uppfattat att Toyota använder och som man anser ligger bakom Toyotas remarkabla framgångar. Toyota är inte bara världens största biltillverkare, man gör också större vinst än alla de övriga tillsammans.

I ett försök att förstå det japanska undret upptäcktes LPD av forskare vid MIT. Det var med denna kunskapsgrund som motorcykeltillverkaren Harley Davidson ställde om sin produktutveckling efter mönster från Toyota, och blev 4-5 gånger effektivare.

Det var amerikanska forskare och konsulter som startade utvecklingen, men det är i Sverige som den tagit fart. Mycket i den svenska kulturen gör oss väl lämpade att använda LPD. Flera svenska företag har upplevt betydande förbättringar. Men ännu har ingen tagit till sig "hela paketet". Och det är synd. För det är i applicerandet av tankesättet, eller filosofin om man så vill, och införandet av alla de delar som är LPD, som de verkligen stora vinsterna ligger.

Lars Holmdahl föreläser och undervisar vid företagsutbildningar och tekniska högskolor i de dynamiska produktutvecklingsmetoderna Lean Product Development (LPD) och Dynamic Product Development (DPD). Lars har trettio års praktisk erfarenhet av produktutveckling inom fordonsindustrin, verkstadsindustrin, medicinteknisk industri, och kärnkraft, samt omfattande konsultverksamhet.

"På Swerea IVF ägnade jag mig på heltid under ett och ett halvt år åt att studera och förstå vad LPD skulle kunna vara för en nordisk publik. Mina reflektioner över detta plus erfarenheter från svensk industri, samt tidigare erfarenheter och teoretiska kunskaper har resulterat i denna bok".

Lars Holmdahl är doktor ingenjör i produktutveckling (Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg) och technologie licentiat i maskinelement (Chalmers).